



## Экспертные интервью

## Цели и задачи

### Цель:

Проведение экспертных интервью в сфере промышленного производства


Разработка инструментария: гайда глубинных интервью, списков компаний (респондентов) на рекрут

Рекрут респондентов и проведение глубинных интервью в соответствии с гайдом и списком экспертов

Подготовка отчетных материалов: звуки, транскрипты, цитатники



## Методология



**Метод** Неформализованное экспертное интервью, личное или телефонное.

**Аудитория**

- **Отраслевые эксперты** - представители отраслевых ассоциаций, бизнес-сообществ, относящихся по роду своей деятельности к изучению, развитию и регулированию изучаемой отрасли.
- **Производители** изучаемой продукции, отвечающие за развитие бизнеса или производство в своей компании.
- **Потребители** изучаемой продукции, отвечающие за выбор и покупку в своей компании.
- **Дилеры** изучаемой продукции, отвечающие за сбыт и логистику в своей компании.

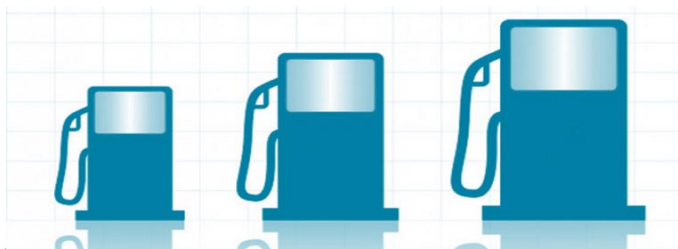
**Тайминг** Длительность интервью **не менее 35 минут** и зависит от задачи исследования.

**Отчетные материалы**

- Инструментарий: гайды, инструкции, скрининговые анкеты.
- Звуковые файлы интервью.
- Транскрипты интервью в формате Word.
- Цитатник в формате Excel.



# Большой опыт работы интервьюеров в качестве консультантов со смежными отраслями позволяет лучше понимать рыночные тенденции



Рынок моторных топлив  
(массовые опросы водителей)



Придорожный сервис  
(ситуации эксплуатации автомобиля и стиль жизни)



Рынок легковых и грузовых автомобилей  
(конкуренция транспортных средств)



Развитие нанотехнологий  
(энергосбережение, энергоэффективность)



Дорожное строительство  
(геосинтетика, асфальтобетон)



Энергетика (программа перехода с жидких и твердых топлив на газ)



# Статус маркетингового консультанта позволяет поддерживать постоянный контакт со всеми участниками рынка

## Научные институты

ИСА-РАН, МАДИ, Научно-исследовательские центры, лаборатории и т.п.

## Автопроизводители

Инженеры-конструкторы, руководители направлений маркетинга и брендинга

## Отраслевые эксперты

Обозреватели, испытатели, инженеры-технологи, образовательные центры

## Автодилеры

Руководители отделов продаж



## Трейдеры нефтепродуктов

Менеджеры по продажам

## Крупнейшие потребители

РЖД, ГОКи, с/х производители, морской/ речной транспорт, энергетика, строительство

## Производители топлива

Руководители направлений маркетинга, брендинга, развития продукта

## Автосервисы

Технические специалисты





**Маркетинговые и инвестиционные  
проекты**

115114, Россия, Москва  
Дербеневская набережная, д.7, с.23

Tel +7 495 6402555

[info@mipr.ru](mailto:info@mipr.ru)

[www.mipr.ru](http://www.mipr.ru)



**Мы всегда идем навстречу клиенту!**