Как не потратить лишнего

Большие торгово-развлекательные центры - очень удобный формат: тут тебе и магазины, и кафе, и кинотеатры. Искушений для покупателей предостаточно. Как правильно распределять свои расходы, чтобы радость от приобретений не омрачил внезапно опустошенный кошелек, рассказывает эксперт компании «Маркетинговые и инвестиционные проекты» Владислав ЦВЕТКОВ:

1. Отправляясь в магазин, составьте список того, что вам нужно, и не отступайте от него. Таким образом и себя дисциплинируете, и лишнего не потратите.
2. Если уж что-то приглянулось из незапланированного, не спешите брать. Подумайте, на самом ли деле без этой вещи не обойтись и купить ее необходимо именно сейчас?
3. Возьмите себе за правило: кошелек не должен оставаться пустым. НЗ - обязательное условие, конечно, если вы не хотите прослыть легкомысленным транжирой.
4. Если не собираетесь дарить своему чаду игрушку, то не искушайте ребенка походами в торгово- развлекательный центр. А если уж пришли с ребенком, оставьте его в игровом зале или комнате для детей (как правило, там за малышами приглядывают) и спокойно идите за запланированными покупками.
5. Не берите с собой денег больше, чем нужно на приобретения «по списку». И не берите в ТРЦ большую корзину.
6. Делайте покупки не в сезон, например, покупайте ролики зимой, а лыжи - летом. На такие товары обычно дают скидки.

По Закону «О защите прав потребителей» товар, купленный на распродаже, можно вернуть в течение 14 дней, если с качеством все в порядке, вещь не использовалась, но вы передумали по каким-то причинам, например, не подошли фасон, размер. Некачественный товар можно вернуть в течение гарантийного срока, причем для сезонных товаров гарантийный срок начинается с наступлением сезона.

Плюсы и минусы торгово- развлекательных центров

+ Экономим время для совершения самых разных покупок.
+ Совмещаем полезные покупки и приятные развлечения.
- Слишком большой выбор чреват непредвиденными тратами.
- Большие площади и много народа, поэтому физически и морально сильно устаешь.

ЦИФРЫ

72%россиян совершают покупки ради развлечения, а не по надобности.

40%россиян, чтобы поднять себе настроение, приобретают одежду.

24% россиян получают удовольствие, когда затариваются продуктами питания.

(По данным исследования маркетинговой компании ACNielsen.)

НА ЗАМЕТКУ

Ловушки, которые поджидают нас в магазине

Мнимые скидки и распродажи. Магазин может обещать скидку, но при этом изначально завысить цену.

Стимулирующие акции - подарочек за покупку, пробники, дегустации, лотереи.

Приятная обстановка, сопровождающая покупку: медленная музыка, запахи, тематическое оформление, ну очень доброжелательный персонал.

Расположение рядом товаров, которые потребляются вместе - вино+сыр, пиво+орешки, мясо+соусы.

Товары в кассовой зоне - жвачки, конфеты и прочая мало полезная мелочь. Стоя в очереди, от нечего делать обязательно что-нибудь да прихватишь.

ТЕСТ

Кто вы - Плюшкин или Ноздрев?

Ведете ли вы книгу расходов?
Да - 4, нет - 1, время от времени - 0.

Вы делаете себе подарки?
А то! - 0, иногда - 1, только в день рождения - 2.

Имеете ли вы привычку торговаться с продавцами?
Никогда - 1, всегда - 3, иногда - 2.

Покупаете ли вы разные мелочи у кассы?
Часто - 0, нет - 4, иногда случается - 2.

Говорят ли вам родственники, что вы неразумно тратите деньги?
Всегда - 0, редко - 2, никогда - 3.

Насколько точно вы помните, сколько денег осталось в кошельке?
С точностью до рубля - 4, плюс-минус несколько рублей - 3, не помню - 0.

Проверим результаты:

0 - 7 баллов. Вы неуемный транжира! Пора взяться за ум: даже самый толстый кошелек при таких привычках может однажды стать пустым.

7 - 15 баллов. Деньги вы тратите неглупо. Конечно, случаются срывы - ну так надо же себя иногда радовать. Главное - вовремя остановиться.

15 - 20 баллов. С вашими талантами госбюджет планировать! Вот только… не скучно ли вам иногда жить?

Наталья АНИСИМОВА. 21 июля