

Выходит по понедельникам



## Анастасия Киянова оценивает спрос » 28

Практика » Бенчмаркинг в Петербурге только зарождается

# Опыт перенимают окольными путями

СПб. Аналитики уверены, что пока петербургский рынок бенчмаркинга только формируется.

Анастасия Михайлова

anastasiam@dp.ru

ДП

По мнению эксперта Российской ассоциации маркетинга (62430)\* Александра Машинина, «у нас очень немногие имеют представление, что же по сути есть бенчмаркинг».

### «Идеальный вариант

«В идеале бенчмаркинг — это привнесение опыта другой компании в свою, причем опыта функционального», — поясняет он. — При этом мало кто задумывается, как нужно применять эту технологию. А она основана на обмене опытом. Это должно быть интересно обеим сторонам процесса: например, мы у вас изучаем логистический опыт, а вы у нас — документооборот». Причем партнера для изучения опыта рекомендуется выбирать из любой отрасли, кроме своей, что позволит избежать напряженности и активизирует взаимный интерес в обмене опытом.

Пока же, по мнению Александра Машинина, попытки многих российских компаний заниматься бенчмаркингом больше напоминают бизнес-разведку, когда организацию перестают устраивать испытанные методы работы и она ищет более эффективные методы решения поставленных задач.

Причина, по его мнению, в том, что российские предприятия в подавляющем большинстве информационно закрыты, они не открывают свою внутреннюю информацию, не говоря уже о ноу-хау. В таких условиях говорить об обмене опытом не приходится.

### Модели

Генеральный директор ООО «Исследовательско-консультационная фирма «АЛЬТ» (07703)\* Александр Печерский полагает, что сегодня в Петербурге бенчмаркинг формируется по двум направлениям. Первый — классический вариант, когда определяются компании-конкуренты и ключевые параметры для



Фото: Елена Колесова



### СПРАВКА

Александр Печерский, директор ООО «Исследовательско-консультационная фирма «АЛЬТ», считает, что интерес к бенчмаркингу в Петербурге нарастает.

сравнения эффективности деятельности. Второй — вариант, когда изучаются не конкретные параметры, а в целом организация работы компании и бизнеса с последующей проекцией этого опыта на свою компанию.

По мнению Александра Печерского (899038)\*, пока для нашего

рынка сбор информации в рамках бенчмаркинга происходит из открытых источников или косвенным путем, и редко — напрямую у компаний. «Здесь же затрагиваются конкурентные преимущества. И вполне понятно желание компаний делиться своим опытом», — объясняет он.

■ Бенчмаркинг — особая управляемая процедура внедрения в практику работы организаций технологий, стандартов и методов работы лучших организаций-аналогов. В процессе бенчмаркинга осуществляется поиск организаций, которые показывают наивысшую эффективность, обучение их методам работы и реализация передовых методов в собственных установках.

Источник: EDU-Press