

Славнефть КОМПАНИЯ

Открытое акционерное общество
"Нефтегазовая компания "СЛАВНЕФТЬ"

ПРЕЗИДЕНТ

В Российскую Ассоциацию Маркетинга

от 14.06.2001 № МТ-2544

на № _____ от _____

В целях разработки среднесрочной стратегии развития Нефтегазовой компании «Славнефть» в соответствии с заключенным между Компанией и ЗАО «Маркетинговые и инвестиционные проекты» договором консорциумом организацией под руководством «Российской Ассоциации Маркетинга» (РАМ) в течение сентября 2000 – апреля 2001 года был выполнен проект «Разработка рыночно - ориентированной программы функционирования ОАО «НГК «Славнефть» на период 2001-2003 гг.».

В ходе работы были

выявлены наиболее перспективные региональные рынки нефтепродуктов и даны рекомендации по расширению рынков сбыта Компании;

проанализирован платежеспособный спрос потребителей по группам и видам нефтепродуктов, дан прогноз его изменения;

выявлены основные конкуренты Компании на региональных рынках;

разработаны практические рекомендации по объемам реализации нефтепродуктов на региональных рынках, в т.ч. с выделением объемов, реализуемых через вновь строящиеся (приобретаемые) АЗС;

разработаны варианты инвестиционной и производственной программ, обеспечивающих получение максимального экономического эффекта;

определена оптимальная конфигурация дополнительного сервиса на АЗС, рассчитан платежеспособный спрос, объемы реализации и сроки окупаемости услуг дополнительного сервиса;

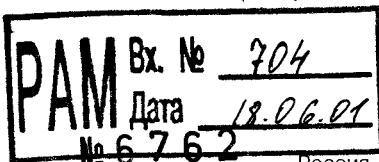
даны рекомендации по усилению рекламной стратегии Компании.

Указанные работы были проведены в разрезе 13 региональных рынков и федеральных автодорог.

Проект осуществлялся под общим руководством старшего вице-президента Компании Хачатурова Д.Э., в тесном взаимодействии с сотрудниками Компании, ее дочерних обществ, администрациями регионов, государственными службами и организациями (ГИБДД, дорожные службы, инспекции по нефтепродуктам, органы статистики и т.д.).

Работа выполнена в полном объеме в соответствии с утвержденным техническим заданием и на высоком профессиональном уровне.

ОАО «НГК «Славнефть» намерена продолжить сотрудничество с Российской Ассоциацией Маркетинга и ЗАО «Маркетинговые и инвестиционные проекты».



М.С. Гуцериев