



НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ
РОСНЕФТЬ

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

113816 МОСКВА, СОФИЙСКАЯ НАБ., 26/1
ТЕЛ. (095) 777-44-22 ФАКС (095) 777-44-44
ТЕЛЕТАЙП 114405 DISVO.RU
E-MAIL: POSTMAN@ROSNEFT.RU

от 05.10.2000 № 61-340P

НА №

от

В целях разработки стратегии Компании по ее функционированию на российском рынке нефтепродуктов в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах в соответствии с договором между открытым акционерным обществом "Нефтяная компания "Роснефть" и ЗАО "Маркетинговые и инвестиционные проекты" консорциумом организаций под руководством Российской Ассоциации Маркетинга (РАМ) в период с 01 февраля 2000 г. по 28 августа 2000 г. был выполнен проект "Разработка рыночно-ориентированной Программы функционирования ОАО "НК "Роснефть" на период 2000-2002 гг. и прогноза развития ОАО "НК "Роснефть" до 2010 г. "

Работа над проектом осуществлялась в тесном взаимодействии и при непосредственном участии как участников консорциума, административных структур регионов Российской Федерации (Глав администраций, ГИБДД, дорожных служб, органов статистики, нефтеинспекций), так и ведущих специалистов Компании, которые получили практическую возможность формирования новых подходов к маркетинговой и ценовой политике ОАО "НК "Роснефть" и ее дочерних обществ на российском рынке нефти и нефтепродуктов, а также разработке мер по повышению конкурентоспособности Компании и усилению ее вертикальной интеграции на основе выводов и предложений участников проекта.

Особый интерес и практическую значимость для использования в текущей деятельности Компании представляет проведенная бизнес-диагностика российского рынка нефтепродуктов в целом и региональных рынков, что позволит Компании разработать иные подходы к ценовой и инвестиционной политике как в краткосрочной так и долгосрочной перспективах.

В ходе работы были:

выявлены наиболее перспективные региональные рынки нефтепродуктопотребления и даны рекомендации по расширению рынков сбыта для Компании и ее дочерних обществ;

проанализированы платежеспособный спрос потребителей нефтепродуктов в региональном разрезе;

выявлены основные конкуренты Компании среди производителей, поставщиков и потребителей нефтепродуктов на региональных рынках;

выработаны рекомендации по оптимизации схем транспортировки и объемов поставок нефтепродуктов на региональные рынки, организации и строительства сбытовой сети Компании и ее дочерних обществ, а также моделированию на этой основе финансовых потоков Компании;

разработаны варианты производственных, инвестиционных и финансовых программ для наиболее привлекательных региональных рынков в целях получения максимальных доходов Компании и ее дочерних обществ;

определены варианты развития комплекса нефтепереработки Компании с обоснованием целесообразности строительства мини-НПЗ;

определена эффективность инвестиций для реализации выработанных предложений.

Работа выполнена в полном объеме в строгом соответствии с поставленной задачей и на высоком профессиональном и научном уровнях.

ОАО "Нефтяная компания "Роснефть" выражает удовлетворение от совместно проделанной работы и намерена продолжить сотрудничество с Российской Ассоциацией Маркетинга.

Первый вице-президент



Е.К. Терпугов